

Una treintena de expertos proponen aumentar la presencia de la mujer en la televisión

18.10.2007



Organizado por el Instituto Oficial de Radio y Televisión y el Instituto de la Mujer, el congreso nacional "Televisión y Políticas de Igualdad" pretende asesorar a la profesión periodística para mejorar la presencia de las mujeres en los medios de comunicación y sensibilizar a los profesionales para que apliquen políticas de igualdad en su trabajo diario.

Evitar los estereotipos y el lenguaje sexista, incrementar las imágenes de mujeres y recoger de forma equilibrada testimonios de ambos sexos son propuestas lanzadas en el congreso "Televisión y Políticas de Igualdad", que se clausuró ayer en Madrid. Un documento realizado por expertos en el transcurso de las jornadas recoge, a modo de conclusión, 16 propuestas de actuación para abordar los contenidos televisivos desde la perspectiva que establece la Ley de Igualdad.

El texto comienza con una serie de recomendaciones para informativos, programas y ficción. Entre ellas, se invita a aumentar la representación de las mujeres en los contenidos televisivos, resaltando su presencia y responsabilidad en todos los ámbitos sociales para acabar con su "invisibilidad". Además, se propone cambiar las rutinas profesionales de elaboración y exposición de la información, evitando estereotipos y lenguajes sexistas. Asimismo, se aconseja incrementar el archivo de imágenes sobre mujeres en todos los ámbitos. Por otro lado, se recomienda que la programación y la publicidad presenten a los hombres en el ámbito doméstico y familiar.

