

Controversias del 'caso Aitana'

La 'tele' tasa en 300.000 euros el drama de Aitana

Las cadenas nacionales ofrecen cientos de miles de euros por una exclusiva del testimonio de Diego

 08:59 VOTE ESTA NOTICIA


Diego Pastrana cuando fue detenido. EFE

[¿Se pueden comprar este tipo de entrevistas?](#)

MIGUEL AYALA | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El drama de la niña Aitana, de cuya muerte en Tenerife se culpó erróneamente al joven Diego Pastrana, ya cotiza a más de 300.000 euros en televisión. Plácido Alonso, el abogado de Pastrana, confirmó ayer el dato, después de asegurar que



desde el primer momento las televisiones pusieron sobre la mesa miles de euros para hacerse con el relato en directo del joven detenido por la supuesta violación y una presunta paliza mortal a la niña de tres años. Pastrana emergió como la víctima de un linchamiento mediático cuando la autopsia desmintió la tesis de los malos tratos como causa de la muerte. Pero en su entorno hay quien planea hacer caja con el drama. Entre tanto, su abogado, que la víspera acusó a la radio autonómica canaria de hacer una "grabación ilegal" cuando registró una entrevista con su cliente, lamenta no ser él mismo el que acuda a los platós de TV en Madrid para "puntualizar" todo lo que ocurrió.

"Dos días después de la tragedia de la niña ya teníamos sustanciosas ofertas económicas sobre la mesa para sentarnos en un plató de televisión", explica Plácido Alonso. Alledados a Pastrana señalaron ayer que éste se defenderá este fin de semana a través de un familiar, previo pago de alrededor de 300.000 euros por una batería de entrevistas, en el espacio de Telecinco La Noria.

"La familia ha decidido que, después de la entrevista ilegal realizada a Diego por la radio autonómica este miércoles, para que se lucren otros, lo harán directamente ellos", añade el letrado de Pastrana. No oculta el abogado su "malestar porque la familia no haya decidido, como yo les aconsejo", dice, "una multitudinaria rueda de prensa en Madrid para poner las cosas claras". "Sin embargo", añade, "la encerrona que le han hecho a mi cliente ha tirado por tierra mis intentos de no dar exclusivas, sino de compartir con todos los medios lo que ha sucedido".

Contradicción. Que Antena 3 y Telecinco pugnaran, sólo dos días después de la muerte de la niña Aitana, por el testimonio exclusivo de Diego Pastrana, y que éste o sus representantes entraran en negociaciones con las cadenas, contrasta con las declaraciones efectuadas en un primer momento por el abogado, acusando a los medios de comunicación del "linchamiento" al que se ha sometido al joven detenido por error.

Las amenazas a los medios de comunicación regionales y nacionales, además, no han venido sólo por parte del abogado. En la entrevista realizada el miércoles en Canarias a Diego Pastrana, él ya advertía que pretende iniciar acciones legales "contra todos; contra los médicos y los medios de comunicación". No se sabía hasta ahora que esas declaraciones se efectuaban mientras se negociaba un acuerdo económico con cadenas nacionales.

"Mi opinión es que se trata de una decisión equivocada de la familia", agrega el abogado. "Incluso me parecería más correcto acudir yo al plató del programa para matizar tantas cosas que se han dicho, que para eso soy quien ha estado dando la cara estos días pasados ante los medios de comunicación".

Explica el letrado: "Al principio las ofertas económicas me las hacían a mí, aunque no me especificaban la cantidad que estaban dispuestas a pagar las productoras". "Eso", dice, "lo han tratado las televisiones directamente con la familia, porque no me agrada demasiado mezclar mi trabajo con un negocio".

Fuentes de Espejo Público, el espacio de Antena 3, confirmaron ayer que sí se encontraban "toda esta semana" en conversaciones con Pastrana y su familia, en especial con Belén, la madre de Aitana, aunque negaron haber efectuado una oferta económica por la exclusividad de esa entrevista. Los indicios apuntan que finalmente ha sido La fábrica de la Tele, productora de La Noria -y Aquí hay tomate, entre otros-, la que ha llegado a un acuerdo económico por la entrevista más deseada.

Precios TV

No serán los Pastrana Vieco ni los primeros ni los últimos en pasar por caja antes de desnudar sus miserias en un canal de televisión. En ese mercadeo tiene el espacio de Tele 5 La Noria el listón bien alto y mucha experiencia.

Julián Muñoz. Los datos reales, como es lógico, nunca son del todo revelados por los protagonistas de estas exclusivas pagadas. No obstante, casos como los de Julián Muñoz, donde la justicia intercede para frenar el pago, pues el personaje tiene numerosas deudas, dejan al descubierto, por ejemplo, que el ex alcalde y ex de Isabel Pantoja cobró

04/12/2009

La 'tele' tasa en 300.000 euros el dr...

de La fabrica de la tele, productora de La Noria, 188.000 euros por una entrevista exclusiva tras abandonar la cárcel.

Violeta Santander. Los especialistas consultados indicaron ayer que el caso de Diego Pastrana, no obstante, tiene más parecido al de Violeta Santander que al de Muñoz. Santander, que presencié la paliza entre su novio y el profesor Neira, cobró 50.000 euros por cada una de las norias que visitó. "Y estuvo como en cuatro o cinco", indica un representante de artistas, que ve "justos" los 300.000 de Diego y su historia.